Versión: 1 Fecha de vigencia: Enero 17 de 2024

INFORME EJECUTIVO EVENTO LANZAMIENTO DE LA INICIATIVA DE FORTALECIMIENTO UNIVERSITARIO PARA EL EMPRENDIMIENTO – CROWDFUNDING UTP

Se asiste a la invitación realizada por la Universidad Tecnológica de Pereira, quien ha puesto en marcha una estrategia institucional orientada a fortalecer el emprendimiento desde el entorno universitario. Esta propuesta innovadora fue socializada durante este evento liderado por las directivas de la universidad, donde se reafirmó el compromiso con el desarrollo de un ecosistema emprendedor inclusivo, colaborativo y con capacidad de generar soluciones sostenibles.

El objetivo principal del programa es establecer una plataforma de apoyo financiero compartido (crowdfunding), que permita respaldar ideas de negocio lideradas por estudiantes, docentes, egresados y jubilados, integrando acompañamiento técnico y mentoría especializada. La iniciativa pretende conectar necesidades de financiamiento con redes de apoyo académico y empresarial.

Se contempla, además, una ruta formativa complementaria que incluye asignaturas virtuales, diseñadas para fortalecer habilidades emprendedoras. La articulación con ASEUTP y otras entidades de ciencia y tecnología permitirá brindar asesoría integral a los participantes, constituyendo una red de respaldo técnico-académico esencial.

También se habla del modelo de cofinanciación, que está concebido para alinearse con las rutas de emprendimiento definidas por la administración municipal y con la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación PP CTeI. En esta línea, se resalta la donación inicial de 30 millones de pesos por parte de ASEUTP, que constituye el capital semilla del programa.

Se menciona que el programa de emprendimiento prioriza los siguientes sectores:

- Emprendimientos tecnológicos de base digital.
- Negocios sostenibles y ambientales.
- Industrias culturales y creativas.
- Emprendimientos en agroindustria, salud y manufactura.

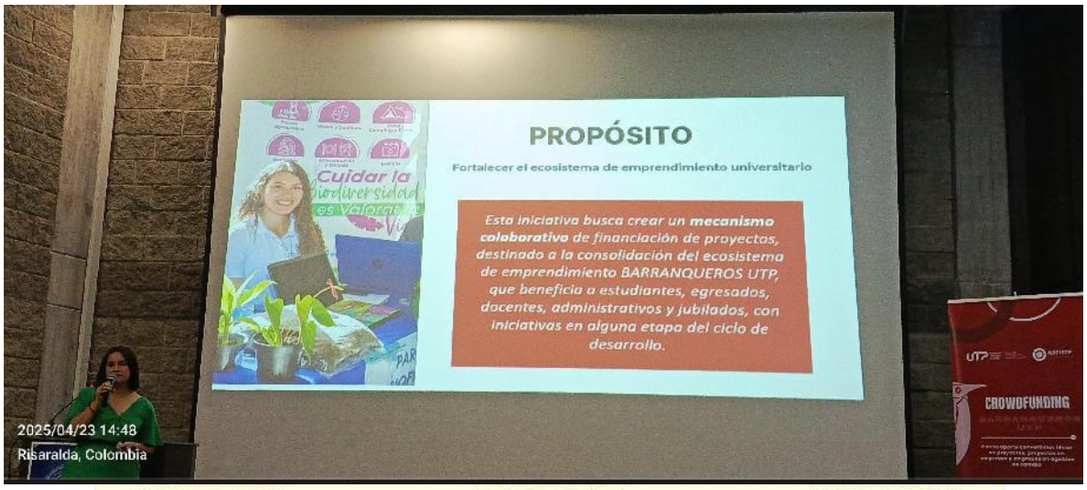
Además de lo anterior, durante el evento se compartieron experiencias exitosas:

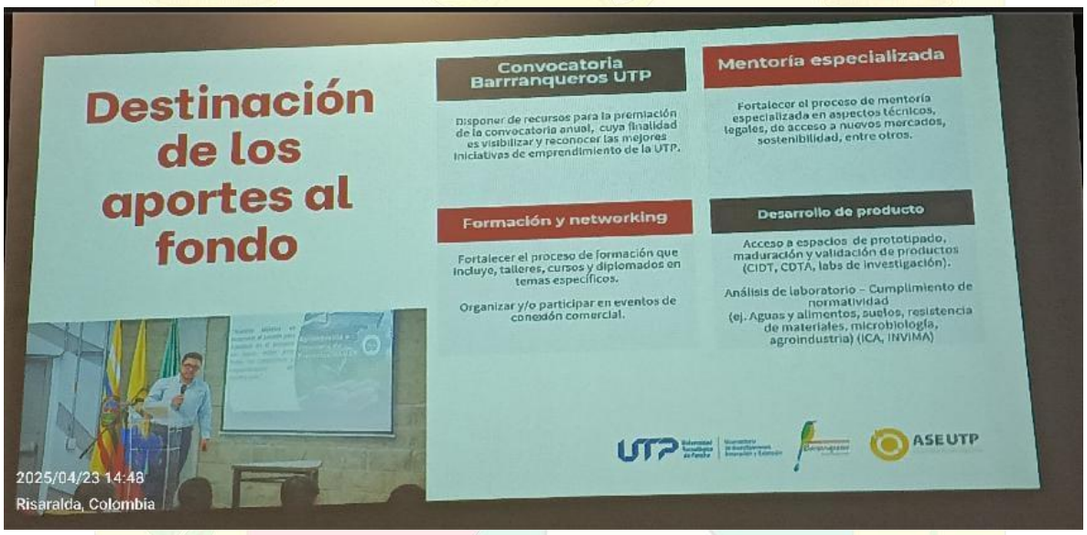
- ***Ecoreplay*:** Iniciativa centrada en la economía circular, que transforma residuos textiles en prendas funcionales, aportando a la mitigación del cambio climático.
- ***Endemika*:** Emprendimiento dedicado a la elaboración de bebidas artesanales, incluyendo cafés fríos y cervezas especiales, como muestra del dinamismo emprendedor regional.

Para finalizar, se dispuso de un sistema de donación electrónica mediante un portal web accesible a través de código QR, facilitando la vinculación ciudadana al programa a través de transferencias seguras por PSE.

Concluyendo la presentación, se menciona que la estrategia de crowdfunding de la UTP representa un modelo de articulación efectiva entre recursos financieros, capacidades institucionales y redes de conocimiento. Además, su enfoque integral contribuye a posicionar la universidad como un agente clave del desarrollo territorial desde la innovación y el emprendimiento.

Versión: 1 Fecha de vigencia: Enero 17 de 2024







FIRMA